



旅游规划与设计

TOURISM
PLANNING
& DESIGN

旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

北京大学旅游研究与规划中心 主编 中国建筑工业出版社 出版

古镇 · 旅游小镇 / *Ancient Town · Tourism Town*





图书在版编目(CIP)数据

旅游规划与设计——古镇·旅游小镇 / 北京大学旅游研究与规划中心主编.
北京: 中国建筑工业出版社, 2012.10
ISBN 978-7-112-13933-0

I. ①旅… II. ①北… III. ①旅游规划—丛刊 IV. ①F590.1-55

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第279843号

主编单位:

北京大学旅游研究与规划中心 大地风景国际咨询集团

出版单位:

中国建筑工业出版社

编委(按姓名拼音排序):

保继刚(中山大学)	陈可石(北京大学深圳研究生院)
高峻(上海师范大学)	刘滨谊(同济大学)
刘锋(国务院发展研究中心)	马耀峰(陕西师范大学)
王向荣(北京林业大学)	魏小安(中央民族大学)
杨锐(清华大学)	杨振之(四川大学)
张捷(南京大学)	周建明(中国城市规划设计院)

陈田(中国科学院)
刘德谦(北京联合大学)
石培华(北京交通大学)
谢彦君(东北财经大学)
张广瑞(中国社会科学院)
邹统钎(北京第二外国语学院)

主编: 吴必虎

本期执行主编: 陈可石

副主编: 戴琳琳 汪芳 杨小兰 阿拉斯泰尔·莫里森

编辑部主任: 袁功勇

编辑: 陈静 林丽琴 崔锐 邢珏珏

装帧设计: 读道创意

责任编辑: 焦扬

责任校对: 姜小莲 赵颖

运营总监: 盛永利

封面图片提供: 乌镇旅游股份有限公司

旅游规划与设计——古镇·旅游小镇

北京大学旅游研究与规划中心 主编

*

中国建筑工业出版社 出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

印刷厂印刷

*

开本: 880×1230毫米 1/16 印张: 8^{1/4} 字数: 300千字

2012年10月第一版 2012年10月第一次印刷

定价: 48.00元

ISBN 978-7-112-13933-0

(22780)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

卷首语

诗意的古镇之美

中国历史上有太多美丽的小镇, 这些小镇体现了中华民族对自然地理和人文精神的尊重, 人们以不同的建筑语言创造了属于自己文化传统的美丽家园并陶醉其中。每每看到那些民宅院落、宗祠寺庙, 更有小桥、流水、亭、台、阁、榭和田园风光, 一种诗意的美感油然而生。

诗意的古镇引来了唐诗宋词中那些对城市和乡村景色的赞美。人们赞美那些小镇, 因为那些美丽的小镇激发了人们的情感。

我们今天应当热爱那些历经战争和其他人为的、自然的破坏之后仍然保存下来的古镇。因为这些古镇不可复制, 也不可再造, 更不可能仿造, 它们是唯一的, 是我们伟大文化艺术传统的载体, 是历史的记忆和我们创造未来的起点。

在英国留学6年期间, 我走遍了大半个欧洲, 最令我难忘的是那些欧洲的古镇: 英国的牛津、剑桥、约克、巴斯和爱丁堡; 意大利的阿西西、锡耶纳; 德国的海德堡、弗赖堡、巴登巴登; 法国的普罗旺斯等等, 美轮美奂的小镇我认为是真正的人间天堂。回国近十年间, 我有机会主持设计了很多古镇: 从云南的大理古城开始, 成都的洛带古镇、黄龙溪、都江堰到汶川灾后重建的水磨镇, 再到目前正在设计的佛山名镇和孙中山先生故里翠亨村。古镇复兴的责任与古镇艺术魅力似乎不停地纠缠着我, 让我深陷其中。

我认为古镇的保护一定要注重保护它的“文物价值”。古镇保护的前提是文物价值的再提升, 这就要求古镇的建设要采用传统材料和传统工艺。没有传统材料和传统工艺为保障的古镇将会失去文物价值。

古镇一定要通过开发来实现对它的保护, 单纯目的的保护只是美好的愿望但是不可持续。最好的契机是目前日益增长的旅游度假的需求, 而开发就是对传统业态的转变和古镇整体环境的提升。

应该说旅游业促进了古镇的保护, 古镇的开发更促进了旅游产业的发展。一个新的良性的古镇业态、形态、文态的互动为中国未来古镇旅

游展开了一片全新的天地。

汶川新城水磨镇的灾后重建受益于上述理念, 在项目的伊始我们就确定了以文化和生态来构建一个新的产业——小镇旅游。而事实也证实了这个构想的可操作性和完美结局。水磨镇已成为“四川10大著名旅游小镇”, 每天的旅客人数已超过了四川另一个著名的旅游景点——九寨沟。旅游小镇就是一个神话, 我们身临其境, 等待在我们前面的是旅游小镇规划设计晴朗的天空。

《旅游规划与设计》本辑专题“古镇·旅游小镇(历史文化村镇)”给大家提供了一个新的视角, 吴必虎教授邀我主持这一专辑并撰写著文, 希望读者不吝批评指正。

北京大学教授 博士生导师



前沿理论与最新实践

- 6 将景观优先引入城市设计——解读汶川水磨镇灾后重建方案 陈可石 李白露
- 16 旅游古镇自组织发展模式中的社区参与研究 邱灿华 沈 洁
- 24 “核心-过渡-辐射”的圈层空间模式
在历史古镇旅游开发中的应用 胡晓苒
- 30 从“有机更新”理论谈城镇规划与地域文化的融合
——以安溪田园主题项目概念规划设计方案为例 戴 亮 冯宇霆 方向明
- 42 论中国“新古镇”旅游产品的开发与规划 李关平 邓李娜

历史文化古镇

- 48 江南水乡遗产保护管理运作模式的实践与思考
——以绍兴、乌镇和西塘三地的历史街区为例 李 滨
- 60 从“活着的古城”到“小成本提升”与“社区建筑师制度”
——以绍兴为例看历史文化区域的保护与维护策略 王 珏
- 66 开平文化旅游产品设计：重回1930年代的立园 张晓珺
- 74 历史文化型旅游小镇规划创新
——以南通狼山善文化小镇规划为例 严登昌

特色化旅游小镇

- 84 革命老区红色旅游小镇发展建设初探
——以《中国·城南庄》城镇发展战略规划为例 倪碧野
- 92 简单与复杂：珠海御温泉度假村的产品设计与管理模式 江伟俊
- 102 共生地栖息于山林
——浅析凉山彝族信仰下的文化景观 李 孜 王 剑
- 110 婚礼小镇：别样的小镇旅游主题 朱力然

微论坛

- 116 旅游小镇微论坛 本刊官方微博
- 122 精品酒店的“微”体验 @HOTEL_ZHANG



Frontier Theories and Latest Practices

- 6 The Application of Landscape Priority Theory in the Urban Design Field: The Interpretation of a Post-disaster Reconstruction Plan for Shuimo Town, Wenchuan CHEN Keshi, LI Bailu
- 16 Community Participation Research for Tourism Ancient Towns in the Model of Self-organized Development QIU Canhua, SHEN Jie
- 24 The Application of a "Center - Transition - Border" Layer Space Model in Tourism Development of Historical Ancient Villages and Towns HU Xiaoran
- 30 The Integration of Regional Culture and City/Town Planning from the Viewpoint of "Organic Renewal" Theory: A Case Study of the Concept Plan for the Anxi Garden Theme Program DAI Liang, FENG Yutin, FANG Xiangming
- 42 The Development and Planning of Tourism Attractions in the "New Ancient Town" of China LI Guanping, DENG lina

Historical and Cultural Ancient Towns

- 48 The Thinking and Practice of Protective Management and Operational Models for the Water Towns South of Yangtze River: A Case Study of the Historic Streets and Districts of Shaoxing, Wuzhen and Xitang LI Zhen
- 60 From the "Living Ancient Town" to "Low Cost Promotion" and "Community Architect Upgrading Strategy": A Case Study of Shaoxing Historic Areas WANG Yu
- 66 Cultural Tourism Attraction Design for Kaiping: Traced Back to the 1930s with Li Garden ZHANG Xiaoyue
- 74 The Innovation of Planning for Historical and Cultural Small Tourism Towns: A Case Study of Langshan Philanthropic Culture Town in Nantong YAN Dengchang

Characteristic Tourism Towns

- 84 The Development and Construction of Red Tourism Towns in the Old Revolutionary Base Areas: A Case Study of the Strategic Development Planning of Chengnanzhuang, China NI Biye
- 92 Simple and Complex: the Attractions, Product Design and Management Patterns of Zhuhai Imperial Hot Spring Resort JIANG Weijun
- 102 Perching in the Mountains: The Analysis of Cultural Landscape of Liang Shan Yi National Faith LI Zi, WANG Jian
- 110 The Wedding Village: A Unique Town Tourism Theme ZHU Liran

Micro-Forum

- 116 Micro-Forum for Tourism Towns OFFICIAL Micro Blog of this Journal
- 122 Micro-Experience of Boutique Hotels @HOTEL_ZHANG

The Development and Planning of Tourism Attractions in the “New Ancient Town” of China

论中国“新古镇”旅游产品的开发与规划

文/李关平 邓李娜

【摘要】

本文以古镇旅游概念和特点的解析和重构作为切入点,提出随着时代需求变化的古镇自身发展的跃迁,以芙蓉古城、彝人古镇、长寿古镇和滦州古城为代表的“新古镇”旅游,将有可能成为古镇旅游发展的新动力和新趋势。文章对“新古镇”的特点和发展态势进行了总结和前瞻性研判,并立足于规划咨询业的角度,对新型古镇的规划技术进行了初步探析。

【关键词】

古镇旅游;新古镇;旅游规划

【作者简介】

李关平 大地风景国际咨询集团合伙人;大地风景旅游景观规划院项目总监
邓李娜 大地风景国际咨询集团;项目经理



图片来源:同里古镇官网

图1 江苏同里新江南

1. 探索与争议中的中国古镇旅游

任何概念都是相对的。概念是一定时代为指征某一类事物而赋予的一个具有鲜明时代内涵的一个特定名词;随着时代的变迁,往往新的内涵又被组织进原有的概念体系当中,以保证原有概念对时代的适应能力和阐释能力。古镇的概念也与其他很多的概念一样,充满了这种时代变迁性。

立足相关梳理和研究可以看到,国内外的文献中大量地出现历史城镇、传统聚落、古村落、古镇、ancient town\ village、old town\ village、history town\ village等相关的名词。在这里,我们不想去评论这些概念的界定、内容、分类及适用范围,而是立足这样一些讨论来梳理这些概念的共性特征及其价值。古镇是介于城市与乡村之间的人类聚落,它依托特定的环境氛围,保留并传承着一定地域的独特个性和民俗特色,是历史的积淀,也是传统的延续。古镇原汁原味、古老纯朴的异文化生存环境和古镇居民闲适恬淡的生活方式和状态,对身处“樊笼”的都市人,具有特定的吸引力,其文化的传承性,特别是与现代文明隔离所保

留的传统环境迎合了现代人回归本原的心态和理想^[1]。

与传统古镇因“古”而兴“游”不同的是,一些新兴古镇则是因“游”而创“古”,它们都是应旅游发展的时代机遇而生。

芙蓉古城、彝人古镇、长寿古镇和滦州古城等新兴古镇旅游产品的出现,在很大程度上颠覆了人们对古镇概念的传统认识,以“古镇”之名,行旅游地产之实,往往是这类新兴古镇的共同追求,这也成为它们为人所诟病争议的地方,其共同特征主要表现在:一是创造的历史,这类古镇的历史只能从古镇建成之日算起;二是构造的形态,这类古镇根据开发需要将相关重要元素或基因进行复制或移植而来;三是叠加的功能,这些古镇应旅游、房地产、影视、文化产业等发展需求而生;四是现代的业态,这些古镇的开发往往借旅游或文化传承之名而植入了丰富多样的现代业态。这类古镇的出现,因为他们既依托了原有古镇的历史文脉,又不受传统古镇文物保护单位的开发限制,还占据了城市发展与文化复兴之机,从而在发展形式上更加灵活、业态构建上更加全面、文化表现上更具生命力。

在这类新兴古镇产品开发的冲击下,对什么是古镇,芙蓉古城、彝人古镇、长寿古镇和滦州古城等能否称之为古镇,不同的人往往存在不同的认识,这也导致了人们称之为“假古董”的各种批判。其实,我们今天视之为“历史文化古镇”的这些文化遗产,无论是江南的周庄、乌镇、同里等古镇,还是四川的洛带、平乐、黄龙溪等古镇,它们在几百年前建设之初,也是在模仿其他古镇的基础上进行了对接时代或个性需求的创新发展,从而形成了它们今天展示给我们的丰富古镇文化内涵和特色。只不过,不同时代的建造驱动力不同而已,为旅游而造古镇本身,与以前的为炫富或藏富而造古镇相比,并没有什么可厚非之处。

如果我们报以更为开放的心态,这些仿古旅游小镇的出现,对于中国古镇文化的传承和创新也许有更为积极的意义。只要是以恢复历史文化、打造未来文化遗产为己任,真正把这类新兴古镇做成精品,就应该是崇高而伟大的。

2. “新古镇”的文化内涵突破

我国古镇旅游发展经过了以下几个阶段:第一阶段,20世纪80~90年代,以江南六大古镇及山西平遥古镇的开发领衔古镇观光游为显著特征,大多距离城市较近。第二阶段,20世纪90年代中期开始,以江西婺源、湘西凤凰、云南丽江为代表的休闲度假旅游发展路线为显著特征,开始主题化转型。第三阶段,到了2000年后,以江南的千灯、川西的洛带、黄龙溪为代表,第三代古镇开始崛起,他们都是古镇集群发展的产物,并融入商业休闲功能^[2]。

为此,古镇旅游的开发大致经历了“自然观光旅游”——“主题化休闲旅游”——“古镇集群化综合旅游”三大发展历程。以此为基础线索,我们有理由相信,一种充满探索精神且极富争议的“新古镇”旅游产品也已应运而生。如果说前三代古镇都停留在就古镇做古镇的层面,“新古镇”开发则走

了文化主题地产的路径，它们从根本上突破了传统古镇的空间局限，集中呈现明确的旅居一体的功能形态。可以看到，新一轮的以对接现代消费市场需求、融合城镇产业空间更新、文化产业复苏发展为特征的文化主题地产型古镇正逐步兴起。

彝人古镇开发由楚雄汇通房地产开发有限公司始于2005年启动，项目位于云南楚雄市经济技术开发区永安大道以北、太阳历公园以西、龙川江以东、楚大高速公路以南，完全是在新城里面打造一个全新古镇。项目占地约1740亩，总建筑面积100万m²，总投资25亿元，集商业、居住和文化旅游为一体，是可旅游、可商住、可经营、可买可卖、可赚钱的文化旅游地产项目。彝人古镇是以古建筑为平台、彝文化为“灵魂”的大型文化旅游地产项目。在彝人古镇开发成功之后，汇通房地产开发有限公司又先后介入投资开发重庆长寿古镇、唐山滦州古城和大姚石羊古镇，大有将文化主题地产型古镇向全国复制之势。

可以看到，传统意义上的古镇旅游，是以存在于中尺度地理空间上的古村落或古镇为景观对象，并以其在历史演进过程中遗留下来的民居、事象、艺术、环境、生产以及一种抽象的文化内涵、风格、古韵氛围为系统的人文旅游活动^[3]。而“新古镇”旅游的出现，则以一种主动的姿态，对原有古镇历史遗产文化内涵进行自觉性延续的基础上，创造出一种新的旅游空间形态。

2.1 历史延续与文化复活

在工业化和城市化的双重逼推之下，历史城镇空间逐渐消失或被新的城镇建筑代替，历史古镇往往处于一种被动的保护与拯救角度当中，其价值因其易失而弥足珍贵。新兴古镇则没有这种毁灭的悲壮感，而以一种非常自觉的现代文化心态，对历史空间载体进行创造性的解构和重构，它是对其历史文化的强势复兴，也能更好地将古镇的历史空间和生活方式得以时代化的传承和展示。

2.2 原真保护与创造转化

历史古镇面临开发与保护的矛盾主要是古镇的原真性保存于现代化、商业化开发之间的博弈。中国土木建筑结构的特点使得古镇建筑的存续相对较难，在旅游开发中，对古镇的盲目改建和商业化开发，使得某些古镇失去历史原貌。而新兴古镇基本不受制于保护有形载体的两难选择，而把自身的关注度放在传统文化精神和无形的非物质文化遗产活化上。

3. “新古镇”旅游兴起的背景

随着休闲度假旅游、文化体验旅游的兴起，古镇旅游的历史价值得到激活。古镇以其独特的建筑风貌、丰富的历史文化遗迹、深厚的人文内涵以及特有的古朴环境氛围受到了人们的青睐，成为旅游市场中一支新生力量^[4]，另外，那些具有区位优势条件的古镇，又为古镇旅游提供了客源，使古镇旅游开发、发展成为可能，古镇逐渐成为人心向往之新兴旅游目的地。

以彝人古镇为代表的文化主题地产型古镇的出现，是中国新城开发创新、古镇开发创新、主题公园开发创新和地产开发创新等共同需求交汇的结果。

3.1 新城开发创新

一座城市应该有自己的根和魂，有自己的特色和吸引力，有鲜明的城市形象。目前国内的新城建设，虽然在规划层面都极为强调传统文脉的延续与发扬，但往往停留于“龙”、“凤”、“中轴线”等近乎虚无的空间意象抽象和一些点缀性的传统文化雕塑符号上，要么再增加一些建筑文化概念造型化、视觉化的景观建筑。新城开发不能只停留于一种“有文无气”的文化躯壳包装，更需要建设一批有人的栖居、徜徉、体验的文化活动空间、文化消费空间、文化娱乐空间。新城开发如何避免千城一面，文化主题地产型古镇，在某种程度上呼应了这类城市

文脉延续、以旅游为导向实现城市土地综合发展的多元需求。

3.2 历史古镇创新

从历史古镇本身来看，产业衰退、人口流失、资源损坏、文化消散等问题重重，新兴古镇摘掉了保护的紧箍咒，可以根据地形条件进行充分创意，同时又有土地指标开发优势，往往比较符合社会资本的进入，从而推动古镇以一种更为市场化、商业化和消费化的形态进行开发。这类古镇开发，往往以恢复城市记忆为主题，在引入传统古镇自然景观、原始纯朴的人居生态环境的同时，通过打造主题式消费情境，开启休闲时代的生活新方式，从而找到历史文化古镇与现代商业成功结合的经营模式。

3.3 主题公园创新

“主题公园+小镇”，是主题公园将主题娱乐与主题商业进行结合开发的有效形式，几乎每个主题公园都会配套商业小镇或度假小镇，如华侨城的因特拉根小镇等。当主题公园将题材越来越转向中国历史与传统文化时，配套的商业街区或小镇也越来越多地取自于中国古镇文化。中国最早的主题小镇大多来源于影视基地这一类主题公园形式，随着主题公园本身的深化发展，在影视功能的基础上，如何增加和丰富小镇的娱乐功能、商业功能和休闲度假功能，激活业态拓展，将成为这一类小镇发展亟待解决的问题。

3.4 地产开发创新

从地产本身来讲，文化地产开发，也将投资眼光投向古镇，这似乎慢慢地形成了一种潮流。如新沧浪房产在2006年推出的同里新江南，以古典园林别墅为代表的苏州留园姑苏人家，以传统风貌商市为代表的同里老街新江南等。从新城开发、古镇创新、主题公园和地产等角度看，大家都将眼光放在古镇开发上，复古小镇为现代创新提供了资



图片来源：彝人古镇官网提供

图2 云南楚雄彝人古镇



图片来源：乌镇旅游股份有限公司

图3 乌镇定升桥夜景

本、原料和市场，有可能会形成一种有时代创新价值的范本，比单纯依托一个历史古镇开发更有开发空间和余地。

4. “新古镇”旅游的新动向及特点

“新古镇”，已经突破依托原有历史遗产和保护开发的基本模式，而拥有更多样的开发形式和特点，主要表现如下。

4.1 依托新城而生

传统历史古镇因受到文物保护和空间场地等方面的制约条件，它的发展不可能以古镇的形态无限扩散，必然要求在客观上突破形成新的多元选择。在这种背景下，以新城发展为背景的古镇开发应运而生，如彝人古镇、长寿古镇几乎都处于新城发展区。“新古镇”的开发，部分承担了城市功能和人口的转移作用，集中呈现出一种明确的旅居一体的功能形态。

4.2 以地产为主导

在中国房地产业整体转型的大背景下，

如何依托古镇开发旅游地产，也成为中国古镇开发不可避免的潮流。可以说，旅游地产尤其是商业地产、度假地产的兴起，是古镇旅游发展的一个新动力。而新四代古镇的开发，大多将旅游区域开发与文化复兴、城市经营进行了有效结合，在某种程度上说，“新古镇”开发，实质上是以旅游产业为主导产业的小城镇建设。

4.3 商业功能齐全

传统的古镇商业开发主要依附于旅游产业，大多数采用的是“住宿+餐饮+景点”的操作模式，功能配套相对单一；而“新古镇”开发则更加强调商业功能，它们大多依托城镇产业发展，融合旅游功能，旅居一体化，商业配套功能更为齐全，商业模式也更多采用城市商业开发运作。

4.4 资本操作性强

资本介入是推高中国古镇开发的重要因素。与传统古镇开发与资本之间的暧昧博弈关系相比，“新古镇”的开发则完全投入了资本的怀抱，它们的开发成功与否，很大程度上依

赖以资本为核心的整体策划能力、设计能力、运作能力和推广能力的充分整合。由于这类古镇开发收益点更为多元化，相对投资风险较低，可操作性的政策及吸引多种资本进入旅游开发也相对容易。

4.5 现代技术和材料的融入

与传统古镇强调修旧如旧相比，“新古镇”的开发更多强调现代技术和材料的综合运用。在这方面，如何更好地协调传统古建筑与现代建筑技术，寻求传统文化与现代技术的结合点，将优秀的传统文化融会到现代建筑技术之中，成为这类古镇开发的重要任务，这也使中国古镇开发具有了更大的创新空间。

4.6 多元文化的植入

新兴古镇发展运营中，艺术、商业、生态和外来文化更多地植入进来，创意的成分越来越多。以现代需求为核心去活化历史，激活文化，这是以一种积极的姿态激活传统文化，并为中国传统文化的现代性转化积累有效的经验。

5. “新古镇”旅游规划技术的思考

“新古镇”开发是规划咨询业面临的新的课题，因此，有必要从规划技术角度，突破传统古镇规划的一些范畴和方法，对其进行全新梳理：首先，在规划理念层面，实现传统与现代对接，旅游与商业共振，文化与资本共舞；其次，本着创造未来遗产的理念，高起点、精品化规划古镇；第三，全面统筹城市开发、地产开发、文化传承和商业开发等的关系；第四，在具体的技巧上，注重四态的融入，即导入文态，包装生态，创意思态，激活业态。

5.1 导入肌理

肌理是古镇区别于其他建筑群落形式的一种文化DNA。任何古镇的开发首先要解决的都是古镇肌理问题。有了独特的古镇肌理，才能有效地将生活空间、精神空间、娱乐空间等软性空间进行有效的植入或叠加。在城市化的驱动力下，城市空间拓展要求进一步拓展原来的城市范围，城市文化复兴也要求将传统的历史文化更多地通过创造性空间再现得以激活。

“新古镇”旅游具有主题软化物质空间、融通各产业链、平衡各分区功能的天然优势，可进一步协调产业空间、公共空间、私密空间之间的比例，提升城市空间的形态多样性。

5.2 融入文理

本土文化延续与传承是“新古镇”开发的灵魂所在。其建设与开发必须将文化建设提升到与经济发展同样的高度，文化建设与经济发展相辅相成。建筑 and 空间可以在形质上是新的，但要有传统的内涵，有传统的文脉延伸，有传统的精神气质，要通过纳故于新、推陈出新、返旧开新等手段，延续城市空间肌理，现代演绎传统艺术，传统元素符号景观化，打造新文化形态、新文化生活、新文化景观，形成“新古镇”特有的新个性魅力。

5.3 创意生态

生态既是古镇肌理的一部分，也是可以通过创意设计以提升现代“新古镇”生机和品质的重要手段。从园林小镇到田园小镇，虽然生态概念层出不穷，但大多数古镇的生态还是一种景观性的生态，是一种有附着感的生态，而古镇与生

态并没有完全融为一体。“新古镇”的生态建设，不仅仅指古镇的环境绿化，更多需要通过旅游功能的引入来激活古镇生态的价值兑现，将多彩、快乐和健康等积极元素注入古镇的发展理念中，使古镇建设在视觉上是多彩的，在精神上是快乐的，在品质上是健康的。打造多彩生态、快乐生态和健康生态。

5.4 植入业态

古镇人气的高低取决于在古镇吸引力基础上的丰富业态支撑。“新古镇”开发不仅仅要考虑旅游产业发展，同时还要注意城市经营层面的管理与提升。在大力发展旅游、休闲和度假等基本功能业态的同时，需要不断深化发展节事、消费、购物、娱乐和体验等新兴业态，提升古镇消费功能业态的地方文化魅力。通过业态尤其是“夜态”内容的丰富，打造古镇吸引力，提升古镇人气。

参考文献：

- [1]程志勇. 古镇旅游动机及旅游开发研究[D]. 重庆师范大学, 2011.
- [2]张述, 胡科翔. 古镇文化与旅游的融合途径研究. 重庆师范大学学报(哲学社会科学版)[J], 2010(01).
- [3]覃业银. 都市近郊特色古镇休闲旅游开发研究——以长沙靖港古镇为例. 经济地理[J], 2011(02).
- [4]王雪梅. 论古镇旅游资源的开发——以四川为例. 四川师范大学学报(社会科学版)[J], 2004(05).