

TOURISM PLANNING & DESIGN NO.8

旅游规划与设计 8

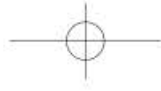
旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

北京大学旅游研究与规划中心 主编 中国建筑工业出版社 出版

乡村旅游·乡村度假

Rural Tourism & Rural Vacations





卷首语

今天，包括乡村度假在内的乡村旅游，已经成为了消费者十分喜爱的旅游方式。如果从20世纪80年代算起，乡村旅游在我国的新开拓已有了20多年。1989年4月，在中国农民旅游协会第三次全国代表大会上，与会代表将“中国农民旅游协会”更名为“中国乡村旅游协会”，不仅标志着乡村旅游在那时兴起的蓬勃态势，也标志着与国际概念接轨的乡村旅游已在中国引起普遍注目。

从20世纪90年代成都郫县友爱乡农村村“农家乐”的迅速扩展来看，中国乡村旅游的初期模式主要还是乡村度假。就大致在那个时期，乡村旅游也在全国大中城市四郊迅速成长起来，除了提供农家饭食、农家住宿外，休闲娱乐的项目也扩展为棋牌、垂钓、花木欣赏、采摘及周边游览等。

虽然随后以农业科技为依托的“现代农业观光园”和以休闲供给为目标的现代旅游度假设施建设已渐趋普遍，不过也不能不看到，当前我国乡村旅游的供给与全国居民的现实需求和潜在需求仍然存在着相当的差距。这就需要我们的规划工作尽快地跟上。

严格说来，乡村旅游的规划思想与方法也正随着现代旅游规划在不断地变化，如将其与传统旅游规划做一粗略的比较，一是规划的领域“前伸”了，二是规划的内容“扩展”了，三是服务的对象“增多”了，四是规划的体系“更细”了，五是前瞻的视野“更远”了。也就是说，它把乡村旅游业的发展放置在了更科学有序的系统之中，从而对乡村的建设、对产业的发展，对满足旅游爱好者的多样需求有了更多的适应。

为使我国的乡村旅游更加适应需求的变化，我们《旅游规

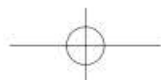
划与设计》也与全国的同志、同行、同仁做着同样的努力。本辑的《旅游规划与设计》特以“乡村旅游·乡村度假”作为主题，选用了15篇来自全国各地的稿件。其研究探讨的内容既包括了发展模式、产品设计，也包括了营销管理、不同主体的利益协调等，既有经验总结、实例介绍，也有理论探索、问题研讨。相信读者一定能够从中得到有益的启迪，甚至会爱上自己心仪的某篇文章。

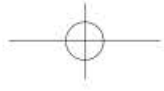
不久前，我国极具前瞻魄力地提出了“建设生态文明”的目标；近来，我国“加快城镇化建设速度”的工作更引起了全国的普遍注目。面对国家的新发展，乡村旅游和乡村度假的价值也就更加凸显了出来。

乡村旅游发展，带来的乡村布局的新变化、乡村就业的新前景、乡村服务的新理念，不仅将成为推动新城镇、新农村建设，推动人居环境优化的推力，而且其对乡村文明的珍视，对现有资源的非损耗使用，对乡村生产要素的重新配置，对生态文明的推进，也将为人类进步的选择带来更多更深的思考与认识。

刘传海

2013年6月14日





TOURISM PLANNING & DESIGN NO.8

旅游规划与设计 8

旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理
 北京大学旅游研究与规划中心 主编 中国建筑工业出版社 出版

目 录



乡村度假研究

- 6 成都温江区北部乡村旅游度假产品研究 汪 飞 刘 佳
- 14 南京高淳国际慢城乡村度假旅游发展思考 付振兴

乡村旅游发展模式研究

- 22 乡村旅游发展模式：以长兴县水口乡顾渚村为例 李罕梁
- 30 “庄园”旅游发展模式研究 邹统钎 齐 昕
- 36 少数民族村落传统生活与旅游共同发展的互益体研究 张天新 卢映云 邓 婧
- 44 德清“洋家乐”发展模式研究 杨国亮

理论探索

- 50 温泉符号与乡村旅游发展：以沈阳市兴隆堡镇为例 王艳平 彭 建
- 58 休闲发展助推环城市乡村现代化 聂 淼
- 64 县域乡村旅游形象规范标准与应用：以北京市密云县为例 吴东亮 宇新平 郭立新
- 72 中国乡村旅游的人文模式：传统田园文化心理与现代乡村旅游需求响应 蒋 瞻

问题研究

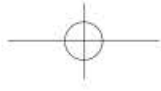
- 80 乡村旅游规划协调体系研究 魏有广
- 86 “耐住城市化寂寞”——大都市近郊乡村旅游景区建设与规划研究 李开宇 刘 沛
- 94 内蒙古草原旅游发展质量优化的逻辑和途径 乌 恩

实例观察

- 100 美国Pinegrove度假农场经营现状及启示 李承琳
- 106 幸福乡村的蓝图：江山市乡村休闲旅游思考 唐代剑

北京大学旅游研究与规划中心 主编
 中国建筑工业出版社 出版

乡村旅游·乡村度假



成都温江区北部乡村旅游度假产品研究

A study of rural vacation products in Northern Wenjiang District, Chengdu

文/汪飞 刘佳

【摘要】

从国内近年来乡村旅游发展趋势来看, 高端休闲度假逐渐成为国内旅游度假的主要目标类型, 高端乡村旅游度假成为旅游规划设计的热点之一。本文在国内外乡村旅游度假产品体系和发展模式等研究的基础上, 从乡村旅游度假的产品需求分析出发, 探讨了温江区北部乡村旅游度假的产品体系与发展规划策略, 及其对未来国内乡村旅游度假区域规划的借鉴意义。

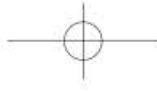
【关键词】

乡村旅游; 度假产品; 发展模式; 温江

【作者简介】

汪飞 上海艾肯联合规划建筑设计顾问有限公司项目咨询师

刘佳 上海艾肯联合规划建筑设计顾问有限公司咨询总监



1. 前言

乡村旅游起源于工业革命后的欧洲,19世纪以后开始大规模发展,目前在欧美等发达国家已经进入比较规范化的规模发展阶段。而在中国,自20世纪90年代中后期开始,在生态旅游观念的推动、国际旅游的示范和脱贫致富政策的促进等多方作用下,一些都市区域的旅游市场开始导入乡村旅游模式,并很快形成超速发展的态势,地域范围也逐渐扩散至远郊乡村地区。

有数据显示,截至2010年底,全国农家乐已超150万家,规模以上休闲农业园区超过1.8万家,全国年接待游客超过4亿人次。同时,产业类型丰富多样,发展方式逐步转变,品牌建设不断推进。全国休闲农业与乡村旅游年营业收入已超过1200亿元,带动1500万农民受益。

2. 研究综述

2.1 国外研究综述

国外对于乡村旅游的研究开展相对较早,主要体现在乡村旅游产品体系以及其旅游管理体系上,相对比较集中在乡村旅游对于当地经济发展和经济转型的作用。Fleischer和Pizam(1997)以以色列典型的乡村旅游形式——提供住宿和早餐的农庄旅游为例,认为乡村旅游规模很小,旅游季节短,而且带来的收益较低,对地方经济影响不大;另外,Oppermann(1996)也得出过类似的结论。但总的来看,大多数学者们都认同乡村旅游对当地经济发展和经济转型起到一定的促进作用。此外,

国外学者还探讨过政府对乡村旅游的管理模式。例如Embacher(1994)在研究奥地利旅游发达地区乡村旅游时,对其严密的组织管理进行了详细阐述。这种严密的组织管理对当地的乡村旅游经营效率的提高以及经营绩效的改善都起到了重要的作用。Sharpley(2002)在研究塞浦路斯乡村旅游发展时指出,由于缺乏长期的财政支持、基本的交通和服务设施、必要的职业培训和有效的管理机构,乡村旅游的发展面临诸多挑战。

在欧洲,政府十分关注乡村旅游的发展。政府对乡村旅游的管理主要是通过制定开发政策、提供人力和财政支持、设立专门的机构管理、组织市场开拓等。一些学者还提出,应积极倡导乡村“社区参与”的管理模式。尽管不同国家由于国情不同,乡村旅游的管理模式也有较大的差异,有“由下而上”、“由上而下”或兼而有之的管理模式,但都强调社区参与在乡村旅游管理中的重要作用。

2.2 国内研究综述

国内学者对乡村度假旅游作过不少探讨,取得了一些成果。这主要表现在以下几个方面:

对于我国乡村旅游的成长模式,文军、魏美才(2000)以广西富川县秀水村为例,提出了以当地政府为主导、旅游投资商与村民合作合股的乡村旅游开发模式,并根据当地资源特色和社会文化,设计出了适合当地乡村旅游的开发模式,对其他地方发展乡村旅游具有很好的借鉴意义。杨建翠(2004)根据成都的区域地貌特征,对成都近郊的乡村旅游开发模式进行深入的研究,将其开发模式划分为丘

陵区、低山区和平原区等,并以成都市郫县和龙泉驿区为例进行了实证研究。樊岸青(2007)指出了乡村旅游的四种成长模式:借助于紧邻城市的区位优势开发的客源地依托模式;借助于与该乡村自己的或者相邻的原有名胜地的引力优势所开发的目的地依托模式;产品组合中混合着许多不属于乡村,或者与乡村关系并不明显的产品组成的非典型模式;由多种模式的不同比例的混合组成的复合模式。伍勤忠(2008)在进行通过发展乡村旅游推进新农村建设的研时提出了乡村旅游的四种发展模式:农业观光型模式、农业生态型模式、农业示范型模式、农村民俗型模式。

在关于乡村旅游规划设计方面,高谋洲(2008)从加强整体规划和机制设计,提高乡村旅游地农民的参与范围和程度;提高建设规划水平,在保持乡村整体风貌的基础上进行标准化建设;充分利用价格机制,调节游客流量;充分发挥社区和乡村旅游合作经济组织的作用,克服乡村旅游经营分散性带来的弊端以及加大政府的指导和管理力度,保证乡村旅游健康发展等五个方面提出了以乡村旅游发展推进农村产业结构调整时需要注意的问题。

关于乡村旅游的管理模式,金方梅(2003)提出了由旅游者、旅游开发管理者和社区居民共同参与的“三向参与”乡村民族文化保护开发模式。赵承华(2012)研究了我国乡村旅游开发模式以及影响因素。他将乡村旅游发展模式分为:“公司+农户”模式、“社区+公司+农户”模式、整体租赁模式、“村办企业开发”模式、循环经济新农村旅游发展模式,并从乡村旅游发展的生

命周期与区位条件两方面分析了不同发展模式的使用条件。

3. 乡村旅游度假产品需求分析

根据美国旅行行业协会 (Travel Industry Association of America) 对 1300 位乡村旅游者的抽样调查: 86% 的游客是以休闲为目的的, 同时从图1和图2中可以看出, 游客更喜欢亲近自然, 游客60%以上会选择在外过夜, 并对农场的住宿和饮食都有兴趣, 42%以上住在饭店或者汽车旅馆里面。

中国乡村旅游的消费模式主要是“住农家院、吃农家饭、干农家活、学农家艺、享农家乐”。大部分活动集中在某个农家, 如同在乡下探亲一般, 户外活动比较少, 除了采摘旅游者参

与比较多外, 旅游者参与程度不高, 而且活动往往比较初级, 只是在满足城市来的对农村一无所知的旅游者的好奇, 使其对于农村生活不再陌生, 还不能满足旅游者休闲的需求。随着国民经济的进一步发展, 未来乡村旅游将从观光旅游向以教育、体验、康体、休闲、度假、娱乐等多种内容为一体的综合型方向发展, 未来乡村旅游在项目产品上也需要进一步拓展:

- (1) 旅游休闲型: 接待地设有特殊的服务设施、建筑以及辅助娱乐设施。
- (2) 主题观光型: 以观光为职能的观光农园或者主题村落。
- (3) 度假型: 观光农园或者主题村落中建有大量可供娱乐、休闲的设施, 扩展了度假操作等功能, 加强了游客的参与性。

(4) 租赁农园型: 租赁农园目前在日本、法国、瑞士以及我国台湾等地不断出现。租赁即农场主将一个大农园划分为若干个小块, 分块出租给个人、家庭或团体, 平日由农场主负责雇人照顾农园, 假日则交给承租者享用。

4. 乡村旅游空间布局

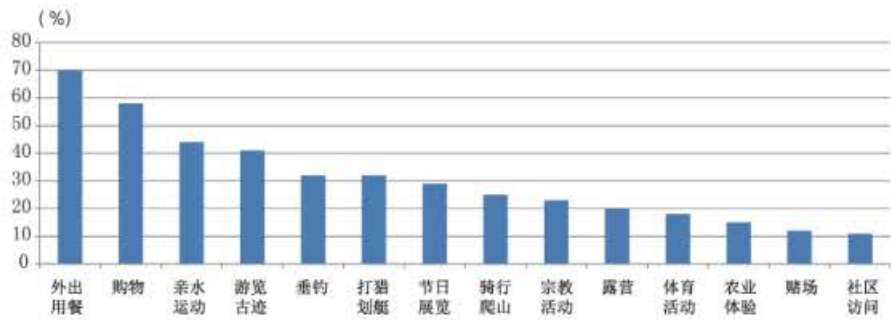
乡村旅游的迅速发展, 逐渐呈现出产业的规模化和产品的多样化。根据当地资源以及交通区位优势的不同, 乡村旅游在空间布局模式上主要分为: 单核组团、组团联合、轴带串联、核心放射等(图3)。

(1) 单核组团: 有核心吸引物, 与主城区有一定距离, 环境优美, 周边有高端度假需求的客群。其中以泰国清迈四季度假酒店为代表; 以四季酒店为核心, 周边环绕优美乡村景观以及其他乡村原始文化娱乐设施布局。

(2) 组团联合: 周边交通便利, 具有农业产业化发展的基础, 适宜依托现有村落或者镇区发展。其中以日本北海道中富良野富田农场为代表; 其中以花卉产业为主导的农业庄园组团联合发展, 同时组团内各自独立接待、管理设施, 既相互区分, 又相互依存。

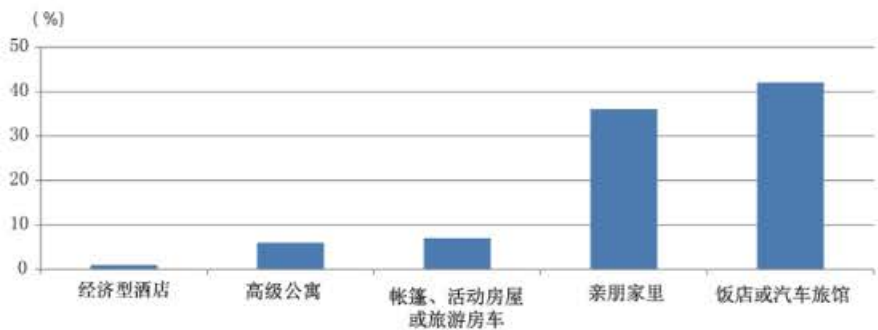
(3) 轴带串联: 以交通线路或者河流等, 依托周边便捷的交通以及优美的环境, 依托近郊村镇发展。其中以我国台湾田尾乡花都为代表, 沿道路布局, 形成以花卉为主题的休闲经营相结合的主题度假园区。

(4) 核心放射: 位于主城区边缘, 依托主城区发展主题产业链。其中以格拉斯为代表, 中心城区周边环状布



图片来源: 美国旅行行业协会 (2001)

图1 美国乡村旅游者最喜爱的活动



图片来源: 美国旅行行业协会 (2001)

图2 美国乡村旅游者的住宿选择

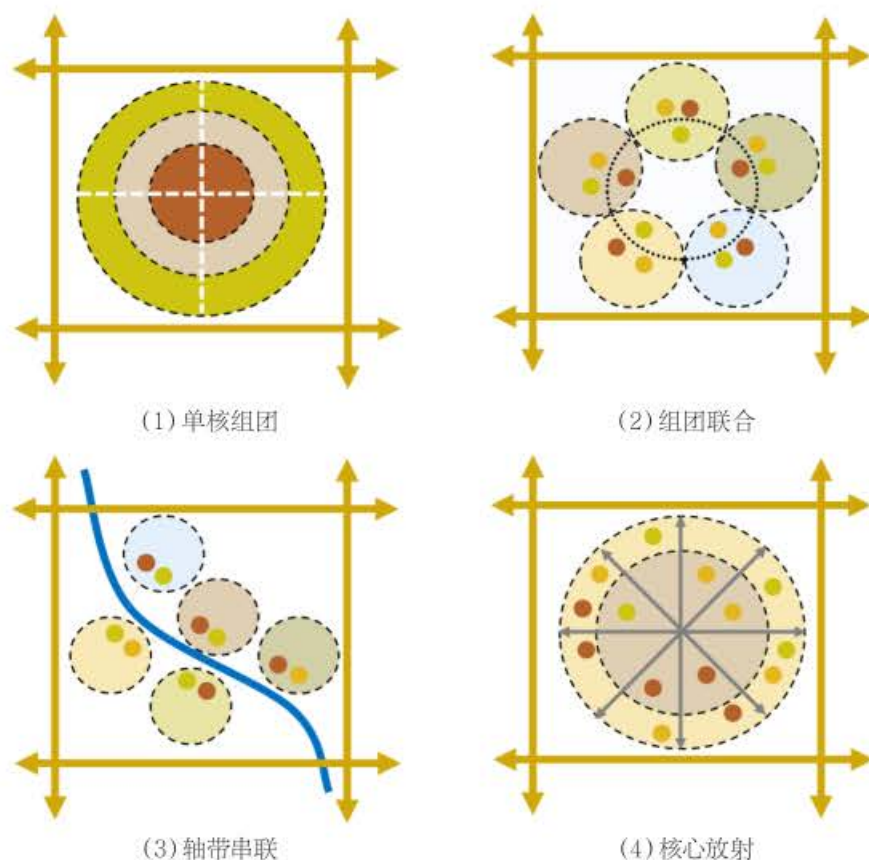


图3 乡村旅游空间布局模式



图4 温江区核心旅游资源

局香水销售、制造, 休闲娱乐设施。

5. 温江区北部乡村旅游发展分析

温江区属岷江冲积平原, 无山无丘, 气候温和, 河流纵横, 雨量充沛, 旅游景观资源丰富。温江区, 尤其是温江北部区域河流、林盘等自然景观丰富, 同时还具有大量的人文旅游资源: 鱼凫王墓遗址、文庙、陈家桅杆、大乘院等名胜古迹, 以及大量的民间传说, 具有良好的乡村旅游发展条件。

温江区北部主要指温江主城区成温邛高速公路以北地区。

5.1 核心资源与评价

(1) 陈家桅杆: 与主城区距离较远, 环境优美。

(2) 江安河畔鱼凫王墓: 与主城区以及和盛镇区距离较近, 有道路和河流等交通联系, 蜿蜒河流提供良好景观, 有一定的花木产业基础。

(3) 和盛川西林盘: 花木产业基础雄厚, 交通便捷, 现有和盛镇区与村庄可提供度假接待设施。

(4) 和盛镇: 位于主城区边缘,



图5 川西林盘



图6 陈家桅杆

配套设施完善, 周边具备花木产业基础(图4)。

5.2 规划策略

结合前面研究分析, 未来温江区发展需要依托成都、重庆为主要客源地, 根据自身的乡村名胜、良好的观光农业优势以及其他的资源特色, 开发多种类型的旅游产品组合; 在规划上, 尽量保持当地整体风貌进行建设, 推动当地农村旅游业的发展。其主要的发展策略有:

策略一, 保护并发展已有的人文

景观资源——陈家桅杆, 以其为核心布局高端旅游接待设施, 注重保护并优化现有优美的自然与人文环境。

策略二, 充分利用现状道路交通基础和优美的水系资源, 借由特色农业产业发展旅游度假区, 塑造特征鲜明的城市空间。

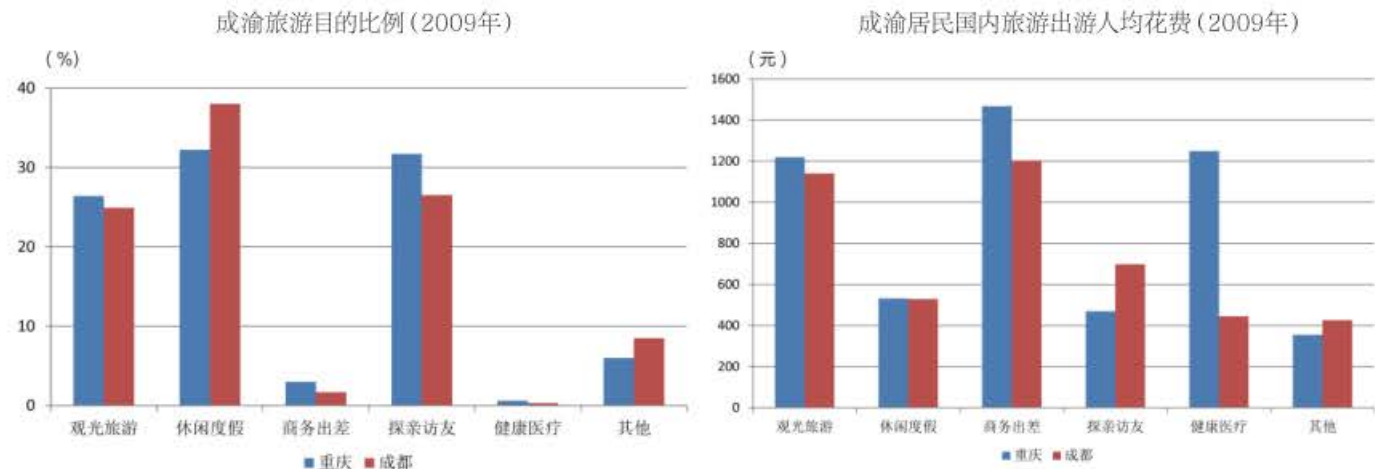
策略三, 结合现有的川西林盘的特点, 利用道路串联各个不同特点的林盘, 配以相应的特色旅游接待设施, 组合为一个大型的农业产业庄园。

策略四, 在主城区外围或者边缘地区发展花木主题农园将都市的活力

吸引至开放空间, 同时进一步细化和完善主城区的旅游度假接待设施, 利用花木艺术公园美化城市居住环境。

6. 温江区北部乡村旅游产品策划

旅游市场发展趋势与需求决定了旅游产品体系的具体内容。针对温江北部乡村旅游市场进行分析, 其主要客源市场来源于成都、重庆两个地区。随着成渝经济区的快速发展, 消费水平不断增长, 成渝地区逐渐进



图片来源: 中国旅游年鉴2010

图7 成渝经济区旅游发展趋势

入休闲度假时代。成渝两地城镇居民的旅游消费已经初步具备了休闲度假特征：①休闲度假成为成渝旅游最主要的目的，其次是探亲访友，观光旅游；②休闲度假相比于观光旅游、健康医疗消费不足，消费能力提升空间较大，目前每天消费约为500元，这主要由于当前国内旅游还以休闲观光为主，休闲度假服务消费设施和服务水平亟待快速发展，导致休闲度假消费能力不足（图7）。

随着休闲度假成为当前成渝地区旅游的重要内容。因此在此趋势下，合理布置温江北部乡村旅游度假产品成为温江区北部乡村旅游度假发展的重要内容，需紧跟市场机遇，促进当地旅游经济快速发展。

根据前人对乡村旅游度假产品需求的分析，未来区域范围内乡村旅游中，过夜的人数将超过60%以上，结合当前成渝主要客源地的旅游消费趋势，未来温江区北部乡村旅游将主要以名胜或主题观光农园为重要吸引物，在旅游服务设施建设上，以大型可供娱乐度假的游乐设施，如主题度假酒店、文化艺术体验、运动体验为主，构建完善的乡村休闲度假产品体系，打造成渝地区重要的休闲度假目的地（图8）。

在空间布局模式上，依托各区域资源与交通区位的不同，采用不同的发展模式。

（1）单核组团：寿安镇距离主城较远，周边具有良好的乡村风景与古文化资源，以陈家桅杆为核心，打造川西历史文化旅游区。

（2）组团联合：依托和盛镇周边良好的资源，延伸高教、花木等产业链，打造和盛文化教育休闲区。

（3）轴带串联：沿江安河两岸，打造优美景观环境，构建以顶级度假产品集群为核心的江安河顶级度假区；以金马河、成青快线为轴线，构建以运动体验、花木园艺展览长廊为核心的旅游产品体系，打造金马河乡村休闲运动区、成青乡村生活体验旅游区。

（4）核心放射：万春距离成都市区较近，依托良好的区位优势，发展

健康休闲旅游产品体系，打造万春综合旅游度假区。

6.1 江安河顶级度假区

主题定位：水岸田间、度假秘境。

发展思路：以顶级度假产品集群为核心，构建发动引擎，向北形成顶级文化艺术休闲产品，向西形成高端休闲运动产品，向南形成高端健康养生度假



图片来源：作者提供

图8 温江北部乡村旅游产品发布



休闲产品。

主要产品类型包括：①田园度假酒店群：超五星国际品牌度假酒店、会员制乡村顶级会所。在规划上，嵌入乡村田园基底，高端私密，拥有最广袤的乡野腹地，尽享自然，融入川西建筑文化元素，底蕴厚重，同时通过种植大面积花卉营造浪漫氛围，植入现代建筑风貌，构造清新自然的场景。②文化艺术休闲主题：依托私家田园腹地，打造低密度私密性文化艺术休闲与居住空间；依托优质湿地河岸及田园背景，根植田园生态之中的高端低密文化商业休闲片区；借助林盘村落功能置换，构建川西特色庭院式高端奢侈品购物消费空间。③健康养生主题：根植田园基底，通过增加“室内+室外”健康养生休闲项目，打造江安河畔顶级养生度假组团。

6.2 万春综合旅游度假地

主题定位：乡村田园养生佳境，5A万春乐活腹地

发展思路：连接温江中心区—江安河度假区，与两端互动发展；强调田园养生概念，提倡乐活人生概念。以国际国内养生度假市场、近郊常态健康养生市场、养生度假居住市场为目标，构筑具有强大竞争力和识别性的“养生度假、全息公园”空间特色；凸显万春及北部片区旅游集散和商业公共服务功能。

主要产品类型包括：①慢活居住：依托万春优质的田园花园环境，倡导慢活的居住生活理念，强调健康养生主题，面向中高端的居住产品提供，同时针对银发市场提供专项产品。②爱情主题休闲：打造慢生活方式下的婚庆蜜月产品系列，以特色美

食、休闲、娱乐等内容，构成慢活风情休闲片区，以婚礼教堂为号召，吸引新人来此举办婚礼，并作为蜜月目的地。③慢动健康：与金马河运动主题相呼应，提倡慢动的健康运动方式；依托优质的乡村田园和花卉基底，嵌入回归天地的慢动项目。

6.3 成青乡村生活体验旅游区

主题定位：回归乡村，纵情田园

发展思路：依托成青快线两侧乡村功能转换，打造多主题乡村度假酒店，串联构成主题乡村体系；依托花木基地形成开放的花木园艺展览长廊；沿成青旅游快线作为展示界面，引导旅游产业及项目纵深发展；强化家庭式、科普式、养生式的花主题产品功能。以都市近郊休闲市场，以青城山为目的地的国际国内过境市场为目标，构建乡村生活体验旅游长廊，花木园艺展示长廊。

产品策划思路：融入村居、农耕、老把式、阡陌、灌渠、庄稼地、乡音、乡情、农家菜等休闲娱乐元素，为都市休闲人群提供步入式全息乡村生活场景。

6.4 和盛文化教育休闲区

定位：文艺教育，生态健康

发展思路：以高端教育休闲度假人群，文艺社交人群为目标，打造和盛健康文艺教育基地。

产品策划思路：塑造花木大地景观，延伸花木产业，形成研发种植、科普、研制衍生产品等产业链条；以花主题为特征，拓展式运用花木林盘村落资源，开发多元化观光度假休闲产品；强化家庭式、科普式、养生式的花主题产品功能。

6.5 川西历史文化旅游区

主题定位：古意川西，新韵寿安

发展思路：以陈家桅杆及寿安老街为核心，构建文化展示体验区，形成底蕴深厚的商务会议度假项目，纳入青城山国际旅游目的地体系；同时利用项目，将川西文化系列化多元表达。以国际国内文化观光体验、都市文化休闲、商务会议为目标市场，构建川西文化的深度体验地。

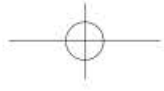
主要产品类型包括：①川西官邸宅院文化体验：通过历史文化的情景式表达，聚落式衍生多元化观光休闲产品；依托川西历史文化、田园、村落基底中的高端商务会议等产品，利用历史文化的现代方式体验，凸显现代与历史的张力。②乡村民俗体验：融合村居、农耕、节庆、婚俗、曲艺、美食等民俗元素，游客在古雅村落一站式全景体验川西民俗。

6.6 金马河乡村休闲运动区

主题定位：乡村运动水岸，多彩健康休闲

发展思路：导入高端乡村运动项目，建构高品质休闲运动区；将金马河延展形成大众休闲运动长廊，形成丰富的户外运动产品系列；沿金马河两岸，亲水形成动静相宜的健康休闲产品内容。以高端度假市场、都市近郊运动休闲市场，都市健康养生市场为目标，构建多层次、内容丰富的滨水户外运动集聚区。

主要产品类型包括：①主题运动体验：私密空间中，以运动为媒介，广结良友；在开阔的田野与河滩打造专业马术、户外拓展、赛车等专业运动，自我挑战、专业无极限。②户外休闲运动：在田园与村落基地中，体验慢



节奏、休闲式运动调理方式,形成运动康疗、休闲健康等区域。

7. 结语

从国内近年来乡村旅游发展趋势来看,高端休闲度假逐渐成为国内乡村旅游度假的主要目的。在此前提下,研究乡村旅游度假市场成为旅游规划设计的重要内容之一。本文通过对温江区北部乡村旅游产品规划的研究,无论从产品体系构建,还是规划其空间发展模式上,对未来国内乡村旅游度假区域规划有重要的借鉴意义。构建多层次、内容丰富、市场针对性强的乡村度假产品体系,对于促进现代乡村旅游快速发展,满足居民生活需求,提升区域经济发展以及城乡统筹

具有重要的意义。

(项目组成员:葛弈,赵鹏,李昌霞,李晓峰,周玲,崔恺,项目负责人:赵鹏)

参考文献

- [1] Fleischer A,Pizam A.Rural tourism in Israel[J]. Tourism Management,1997,18(6):367-372.
- [2] Oppermann M.Rural tourism in southern Germany[J].Annals of Tourism Research,1996,23(1):86-102.
- [3] Embacher Hans.Marketing for Agritourism in Austria:Strategy and Realization in a Highly Developed Tourist Destination.Journal of Sustainable Tourism,1994.
- [4] Sharpley R.Rural tourism and the challenge of tourism diversification:The case of Cyprus[J]. Tourism Management,2002,23(3):233-244.
- [5] 文军,魏美才.乡村旅游开发模式探讨——以广西富川瑶族自治县秀水村为例[J].生态经济,

2003,(10):125-127.

[6] 杨建翠.成都近郊乡村旅游深层次开发研究[J].农村经济,2004,(5):33-34.

[7] 樊岸青.浅谈发展乡村旅游在新农村建设中的作用[J].今日科苑,2007,09:65-67.

[8] 伍勤忠.发展乡村旅游推进新农村建设[J].广西农学报,2008,23(1):63-66.

[9] 高谋洲.乡村旅游促进农民增收机理探析[J].商业研究,2008,06:157-161.

[10] 金方梅.乡村民族文化旅游保护开发模式探讨——重视文化旅游者在文化保护中的作用[J].贵州师范大学学报(自然科学版) [J],2003(4):13-16.

[11] 赵承华.乡村旅游开发模式及其影响因素分析[J].农业经济,2012,1:13-15.

[12] 戴斌,周晓歌,梁壮平.中国与国外乡村旅游发展模式比较研究[J].江西科技师范学院学报,2006,(1):16-23.

[13] 全国休闲农业与乡村旅游年营业收入超过1200亿元,2011.3.1:http://news.xinhuanet.com/fortune/2011-03/01/c_121136070.htm.